Jasno_Shutters_6/1.indd 1 08-09-14 13:52

JASNO is synoniem voor inspirerend

JASNO is een internationaal begrip. Dankzij twee bijzondere kartrekkers. Jeroen Hermans en Simon Sants hebben wat je noemt ondernemerscompetenties. De Brabantse boezemvrienden stuwden JASNO op tot marktleider op het Europese vasteland. En het einde van het succesverhaal is nog lang niet in zicht. Een portret van een groeibriljant, waar kwaliteit, mensgerichtheid en innovatie in kapitaal wordt geschreven. Jongste voorbeelden zijn het nieuwe schitterende bedrijfspand aan de Lange Voren 25, in Eersel en de JASNO Folds, unieke vouwgordijnen, die iedere woning highlighten.

Uitzonderlijke visie brengt groei en prijzen

Naast het nieuwe eyecatching JASNO-bedrijfspand springt een spandoek in het oog. 'Winnaar BOV trofee 2013', valt te lezen op de gevel van het oude JASNO-kantoorpand, dat inmiddels tot bedrijfsloods is getransformeerd. De BOV-trofee regio Eindhoven en de Kempen is de belangrijkste en mooiste prijs die een ondernemer in deze regio kan winnen. BOV staat namelijk voor Beste Ondernemers Visie. En de juryleden die er over beslissen zijn niet de eerste de beste. Captains of industry uit allerlei disciplines. De jury, onder leiding van voormalig PSV-directeur Tiny Sanders, vormt een scherp en evenwichtig beeld over de kandidaten. Omzetcijfers, personeelsgroei, ondernemerscompetenties, productontwikkeling, logistiek, marketing, klantgerichtheid en service; het wordt allemaal onder de loep genomen.

Dat de prestigieuze prijs uiteindelijk naar JASNO-shutters ging was veelzeggend. De cijfers zijn dan ook indrukwekkend. Een omzetgroei van 60 tot 70 procent in de beginjaren en nog altijd ruim 10 procent in de crisisjaren, een gezonde winstmarge, een personeelsgroei van twee naar 23 medewerk(st)ers, het opzetten van een netwerk van 1200 deskundige dealers op het Europese vasteland, waarvan 300 JASNO-dealers in Nederland en 100 in België. Een bekroning voor ondernemerschap als attitude. Voor lef, durf, creativiteit en doortastendheid. En óók voor het permanent stellen van twee vragen: "wat hebben we nodig en wat missen we? De focus bij JASNO ligt dan ook op het 100 procent tevreden stellen van de klant.

JASNO ziet het licht

Ondernemerscompetenties, kennis startkapitaal en een goed idee. Wie succesvol een onderneming wil beginnen moet het allemaal in huis hebben. Jeroen Hermans had en heeft hét. In 2001 richtte hij JASNO Shutters op. Hij startte vanaf de zolderkamer van het ouderlijke huis. In 2003 trad zijn Hapertse jeugdvriend Simon Sants toe tot het bedrijf. Het duo besloot om JASNO, Pools voor 'licht' en 'helder'- op te stuwen in de vaart der volkeren. En gingen zelf samen als kartrekker voorop. Jeroen Hermans en Simon Sants groeiden uit tot het gezicht van JASNO. Twee verschillende personen en karakters met verschillende kwaliteiten. Maar hun eenheid ligt ten grondslag aan de dualiteit.

Een uitgewerkt businessplan en een duidelijk strategieplan zijn de basis voor het welslagen van een onderneming, maar om verder te komen is vervolgens ook gezond opportunisme

Jeroen Hermans en Simon Sants

en pragmatisme gevraagd. De Brabantse boezemvrienden bezitten deze eigenschappen. Illustratief was de keuze om in 2005 de twee in Polen opgestarte fabrieken te sluiten, twee ton investeringskosten als verlies te slikken en de productie naar 's werelds beste shutterfabriek in China te verplaatsen. De durfbeslissing in 2005 betekende de grote doorbraak. "Er was geen limiet meer bij de consumentenvraag en dus kon en kan ook het dealernetwerk optimaal worden ingevuld. Wat wij in 2005 in 10 maanden op twee locaties produceerden, produceerden ze daar op een dag. Dat was in 2005 en inmiddels zijn zij nog verder gegroeid."

Veelzijdig en ambitieus

Gegroeid is ook JASNO, van marktleider in Nederland tot marktleider op het Europese vaste land en het einde van de levenscyclus is nog lang niet in zicht. De vraag naar duurzame en bijzondere raamdecoraties blijft immers stijgen. En de voordelen van JASNO zijn legio: duurzaam topmateriaal, water en vuilafstotend, geen onderhoudskosten en een zeer lange levensduur, mede omdat JASNO te combineren is met ieder interieur. "Kerken, gerenommeerde hotels in binnen en buitenland, villa's, bungalows maar óók gewone rijtjeshuisjes. En ook de blinds, houten jaloezieën, die we in 2007 aan de collectie hebben toegevoegd, zijn erg in trek. Onze klantenkring is heel breed en omvat alle lagen van de bevolking", vertellen de directeuren. De bestellingen zijn ook heel breed: van badkamerraampje tot een compleet huis en alles wat er tussenin zit."

"Wij hebben een visie waar we ons echt strak aan houden", vervolgt Jeroen Hermans. "We zijn gefocust op het verder uitbouwen van het merk JASNO. Qua bekendheid willen we met JASNO als consumentenmerk naast Luxaflex staan. En daarnaast gaan we ons sterke distributienetwerk benutten om ook andere producten binnen de raamdecoratiebranche uit te bouwen. Daar investeren we ook aantoonbaar heel veel in. JASNO Folds is het eerste nieuwe product, maar er komen nog veel meer mooie dingen aan. Het loont zich dus om ons op te zoeken op een woonbeurs of regelmatig op onze website te kijken."

Vakmanschap is verzekerd!

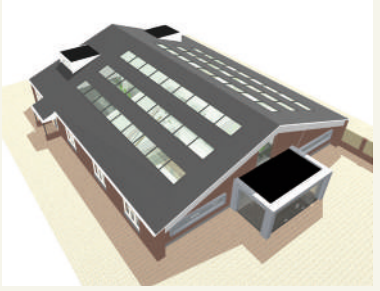
JASNO is vooral actief in Nederland, België, Luxemburg, Duitsland, Frankrijk, en Polen. Maar het topmerk levert ook in o.a. Italië, Spanje, Denemarken, Malta, Noorwegen, Oostenrijk en Zwitserland. JASNO verkoopt shutters en houten jaloezieën (blinds) via een dealernetwerk van woninginrichters en zonweringspeciaalzaken. Deze dealers zijn zorgvuldig door JASNO geselecteerd en opgeleid, zodat klanten verzekerd zijn van een goed advies, vakmanschap en een fijne samenwerking.

Lancering JASNO Folds

Sinds september heeft JASNO een nieuw product in het assortiment: JASNO Folds. Net als JASNO blinds een sfeervolle raambekleding, met de nadruk op eenvoud en kwaliteit. De bijzondere vouwgordijnen hebben een Dutch Design uitstraling die ieder interieur highlighten. Zoals alle JASNO-producten zijn de Folds, die zijn gemaakt van geweven papier, tot in alle details perfect afgewerkt. De Folds zijn in samenspraak met JASNO ontwikkeld door studio Daphna Laurens, een gerenommeerd ontwerpersduo uit Eindhoven. De assemblage gebeurt in Nederland en de componenten zijn afkomstig van Spanje tot het verre Oosten. “Papier is een bestaande stof, maar nooit eerder praktisch zo toegepast bij vouwgordijnen. Het hele concept is écht uniek. Het sluit ook aan bij duurzaamheid, waar mensen tegenwoordig toch heel bewust mee bezig zijn”, zegt JASNO-oprichter Jeroen Hermans uiteen.

De nieuwe JASNO Folds worden gelanceerd op de Woonbeurs Amsterdam van 30 september t/m 5 oktober, INTERIEUR Kortrijk, van 17 oktober t/m 26 oktober, en de Dutch Design Week (Eindhoven) van 18 t/m 26 oktober.

Van den Berg design realiseert innovatief, nieuw bedrijfspand JASNO Shutters



Wow, wat een eyecatcher, wat een subliem lijnenspel en wát een functionaliteit. Het op 14 april geopende nieuwe bedrijfspand van JASNO aan de Lange Voren 25 in Eersel is van de overtreffende trap. Een fantastische showroom waar je het gevoel en de smaak van JASNO-raamdecoraties inademt. Daarbij een inspirerende, van innovatieve technieken voorziene, kantoorruimte, die plek biedt aan 25 medewerk(st)ers. En een multifunctionele ruimte, waar zo een presentatie aan een grote groep architecten gegeven kan worden, maar óók training on the job, aan JASNO-dealers. En dat alles onder het vernieuwde dak van een voormalige loods. Een heus huzarenstukje. De transformatie werd gerealiseerd door design- en interieurarchitect Toine van den Berg en enkele top vakbedrijven zoals Bouwbedrijf Boerenkamp, Schellens Installatiebedrijf, Jan van de Ven Elektrotechniek en Akoestiek Montage Brabant.

Design en interieurarchitect Toine van den Berg.

"Een prettige werkomgeving die aansluit bij de bedrijfscultuur stimuleert tot samenwerken en is een bron voor zakelijk succes"

Passende oplossing

'Een prettige werkomgeving die aansluit bij de bedrijfscultuur stimuleert tot samenwerken en is een bron voor zakelijk succes', luidt het adagium van Van den Berg design. De vader van de gedachte, design en interieurarchitect Toine van den Berg uit Nuenen, heeft de afgelopen kwart eeuw met een aantal indrukwekkende projecten in binnen- en buitenland handjes en voetjes gegeven aan een werkomgeving, die aansluit bij het concept van het nieuwe werken. Ook in Eersel is hij weer optimaal geslaagd in zijn missie. De inrichting en uitstraling sluiten qua karakter en emotie naadloos aan bij het JASNO- gevoel. Stijlvol, innovatief, modern, hip, licht, tijdloze klasse. "In ons voormalige bedrijfspand groeiden we uit ons jasje", vertellen Simon Sants en Jeroen Hermans. "We hebben de pro's en contra's van verhuizen of uitbreiden afgewogen. Wat wij als bedrijf niet willen is een slaaf van de bank worden. De investering moest overzichtelijk en verantwoord zijn en binnen ons budget passen. Een afweging om uiteindelijk voor verbouwen te kiezen was dat we sinds 2008 al de 700m2 grote loods naast ons bedrijfspand in eigendom hadden."

Een eyecatcher is deze multifunctionele ruimte voor presentaties en ontvangsten

Logische keuze

De keuze voor Van den Berg design was voor de tweekoppige JASNO-directie een min of meer logische keuze. “We kenden Toine van den Berg goed en óók zijn werk. Hij heeft een aantal bijzondere projecten gedaan, waarbij bestaande panden op een fraaie manier zijn heringericht. We hebben hem ons wensenlijstje gegeven en aangegeven wat ons budget was. Dat heeft hij perfect ingevuld. We hebben nu een prachtig bedrijfspand. Een pand dat ook nog up to date is als we in de toekomst mochten verdubbelen.”Met een glimlach: “En Van den Berg design is ook nog eens perfect binnen de begroting gebleven. Knap, als je het afzet tegen het aantal noviteiten in ons nieuwe pand, bijvoorbeeld op het gebied van klimaatbeheersing en verlichting en een zwevende extra verdieping.”

“Van den Berg design is ook nog eens perfect binnen de begroting gebleven. Knap, als je het afzet tegen het aantal noviteiten in ons nieuwe pand, bijvoorbeeld op het gebied van klimaatbeheersing en verlichting en een zwevende extra verdieping.”

In het nieuwe pand is veel aandacht voor high-end domotica en installaties. Zoals bijvoorbeeld een duurzame klimaat comfort systeem.

Wederzijds respect

Toine van den Berg geeft de bloemen terug. “Bij inrichting en herinrichting, zowel voor de zakelijke als private markt, gebruik ik al jarenlang JASNO-producten. Ik ben daar dan ook zeer tevreden over. De kwaliteit is top, het is een perfect en goed afgewerkt product. En de monteurs zijn echte vakmensen. Het is ook fijn dat JASNO haar afspraken altijd nakomt. De levertijden kloppen bijvoorbeeld altijd. En mocht er tussentijds onverhoeds een probleem opdoemen, wat dus bijna écht nooit voorkomt – dan lossen ze het onmiddellijk op. Ze houden dan ook altijd een vinger aan de pols. Glimlachend: “zo werk ik zelf ook! Dus er is zeg maar een natuurlijk ‘klik’ tussen JASNO en mij. Die ‘klik’ heeft ook haar vertaling in dit gebouw gekregen. Het weerspiegelt in alle facetten de JASNO-emotie.”

Tekst: Ton Reijnaerts
Fotografie: Dré Wouters

Voor meer informatie:
www.jasno.nl

Dit project werd mede mogelijk gemaakt door o.a.:

Ontwerp en design
Van den Berg Design/Interieurarchitect
Toine van den Berg, Nuenen
Tel: 040-2838666
Mob: 06-53352737
www.vandenbergdesign.nl

Aannemer
Bouwbedrijf Boerekamp, Bladel
Tel: 0497-514284
www.boerekamp.nl

Elektra, verlichting en beveiliging
Jan van de Ven Elektrotechniek bv, Bladel
Tel: 0497-382846, Bladel
www.venelektro.nl

Klimaatbeheersing
Schellens Installatiebedrijf, Reusel
Tel: 0497-643344
www. schellens.info

Systeemwanden & plafond
Akoestiek Montage Brabant bv, Bladel
Tel: 0497-388510
www.systeemplafond.info

Interieur/vloeren
PGA Groep bv, Eindhoven
Tel: 040-2130130
www.pga.nl