

INNOVATIEF ONDERNEMEN MET VISIE



*"DE GROOTSTE ZIJN IS EEN MOMENTOPNAME,
DE BESTE ZIJN, DAAR WERK JE CONTINU AAN"*

JASNO: DE ONTWIKKELINGEN SINDS DE BOV-TROFEE

TEKST: SASKIA MPIANA

IN 2013 WON JASNO DE BOV-TROFEE, DE PRIJS VOOR BESTE ONDERNEMERS MET VISIE. WE SPREKEN SIMON SANTS, EEN VAN DE DIRECTEUREN, EN MICHELLE BREEMANS, DE COMMUNICATIEMANAGER, IN HET NIEUWE PAND VAN JASNO TE EERSEL. ER IS VEEL MEER VERNIEUWD DAN DE BEHUIZING. ENTHOUSIAST VERTELLEN ZE OVER DE POSITIEVE VERANDERINGEN EN DE VERNIEUWENDE PRODUCTEN DIE ZE SINDSDIEN HEBBEN ONTWIKKELD. DE COLLECTIE RAAMBEKLEDING VAN JASNO, AANVANKELIJK BESTAANDE UIT SHUTTERS EN BLINDS, IS IN KORTE TIJD FLINK UITGEBREID.

Vijftien jaar geleden bracht JASNO als eerste shutters, houten binnenluiken met verstelbare lamellen, naar Europa. De raambekleding van JASNO staat bekend om zijn hoge kwaliteit en wordt inmiddels in zo'n twintig landen verkocht aan consumenten. Ook bij zakelijke projecten, zoals hotelsuites en wellnesscentra, hangt de raambekleding van JASNO.

VOELDEN JULLIE GEEN DRUK WEGENS HOGE VERWACHTINGEN, NA HET WINNEN VAN DE PRIJS?
"Integendeel", zegt Michelle. "Het had juist een

positieve invloed die leidde tot nieuwe keuzes. In een stroomversnelling zijn ideeën die al speelden uitgevoerd, waaronder de realisatie van ons nieuwe pand. Dat was al van ons en er lagen verschillende verbouwingsplannen, maar de knoop was nog niet doorgehakt." "Zo'n prijs geeft net dat duwtje, vooral door de positieve input van de jury", voegt Simon toe. "Die moedigde ons aan stappen te nemen. Mede daardoor besloten we ook ons logo op de producten te plaatsen. Nu kun je direct zien van wie die mooie raambekleding is!"

JULLIE HEBBEN OOK NIEUWE PRODUCTEN OP DE MARKT GEBRACHT. WAT MAAKT ZE UNIEK?

Michelle "We hebben met studio Daphna Laurens vouwgordijnen ontwikkeld met een eigentijdse look. Het weefsel van de folds is van papier met een stoere duurzame uitstraling. De horizontale houten latten maken zichtbaar deel uit van het 'eerlijke' Dutch Design en zijn, afhankelijk van de kleurcombinatie met het papier, meer of minder prominent."

MET DE SWINGS HEBBEN JULLIE IN 2016 DE GIO AWARD EN DE INTERNATIONALE IF AWARD GEWONNEN. WAT IS ER ZO BIJZONDER AAN?

Michelle "Die prijzen kregen we voor het mooie en onderscheidende ontwerp. Met GBO uit Helmond hebben we een creatieve eigentijdse variant op verticale lamellen ontwikkeld. De lamellen van de Swings draaien om en om en daardoor kun je variëren in de verschillende standen. Elke stand geeft een heel ander beeld. Het 3D-effect door de verschillende standen wordt versterkt als de lamellen om en om verschillende kleuren hebben."

JULLIE HEBBEN ZELFS EEN KINDVEILIGHEIDSMEECHANISME ONTWIKKELD. KUN JE DAAR MEER OVER VERTELLEN?

Simon: "Bij een lusverbinding kan een kind verstrikt raken in een koord. Bevestigd aan de muur zijn de koorden veilig, maar niet iedereen vindt dit mooi. Daarom hebben we samen met GBO een systeem ontwikkeld waarbij het koord in tweeën wordt geneden zodra er een bepaald gewicht op de lus komt. Deze kindveilige hanger speelde een grote rol bij het winnen van de GIO Award."

ALLES BIJ ELKAAR HEBBEN JULLIE WEL HEEL VEEL VERNIEUWINGEN DOORGEVOERD.

Michelle: "Door goede innovatie krijg je positieve reacties waardoor je in een creatieve flow terecht komt ..."

NÓG MEER NIEUWS SINDS HET WINNEN VAN DE TROFEE?

Simon: "We hebben nu een eigen showroom. Mensen kunnen hier alles rustig bekijken en krijgen advies van ons over de vele mogelijkheden. Een dealer heeft naast onze raambekleding nog vele andere producten in zijn winkel. Hier hebben we alle JASNO producten in verschillende varianten hangen."

Michelle: "De dag nadat ik op onze website zette dat we een showroom hebben, kregen we al bezoek. Inmiddels hebben we ook 'JASNO-zondagen' en komen er zelfs mensen uit België en Duitsland. Het is fijn om rechtstreeks van de consument de waardering voor onze producten te zien."

"Onze raambekleding hangt ook bij Eichholtz in Noordwijk, een internationale groothandel in luxe interieurdesign" vertelt Simon. "Voor zakelijke projecten hebben wij trouwens onze eigen adviseurs en monteurs in huis, die regelmatig in het buitenland werken."

Michelle: "Maar ook heel dichtbij... Bijvoorbeeld in restaurant Wiesen op de Kleine Berg, hangen onze shutters ... Inmiddels zie je JASNO ook ieder najaar op tv, bij tvwonen waar onze producten worden toegepast bij de restyling van interieurs."

HEBBEN JULLIE TOEKOMSTPLANNEN OP HET MOMENT?

"We zijn altijd bezig achter de schermen. Veel meer kunnen we daar nu niet over zeggen ..." glimlacht Simon.

"Dit jaar hebben we trouwens nog een waterproof-variant van de shutters uitgebracht. Onze houten shutters kunnen goed tegen vochtige ruimtes, maar deze zijn van kunststof en kunnen waterspatten en zeer vochtige ruimtes aan."

WILLEN JULLIE DE GROOTSTE WOORDEN?

Simon: "Wij willen bekend staan als de beste. Hoge kwaliteit leveren op elk gebied, daar gaat het ons om. Als je de beste bent, word je vanzelf groot. De grootste zijn is een momentopname, de beste zijn, daar werk je continu aan."

"Ons allerlaatste nieuws heeft hier veel mee te maken", zegt Michelle. "Sinds juni krijgen consumenten in Nederland en België bij aankoop een levenslange garantie op onze shutters."

Simon: "Het lijkt een gewaagde stap, maar het kan gewoon, omdat wij achter de hoge kwaliteit van onze producten staan".

